



İHRACATTA ANKARA RÜZGÂRI

ANKARA Milliyet

Yılın ilk 6 ayında, Türkiye'nin ihracattaki artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına Ankara gerçekleştiren, Ankara'nın ihracat artışının yarısı savunma ve havacılık sanayisinden geldi.

Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) İhracat Değerlendirme Raporu'na göre; Ankara, 2026 yılının ilk yarısında 9.08 milyar doları ihracat gerçekleştirerek Türkiye genelinde 4. sıradaki yerini korudu. Başkent'in ihracatı, 2025 yılının aynı dönemindeki 7.12 milyar dolar seviyesinden yüzde 27.5 oranında artarak dikkat çekici bir yükseliş kaydetti. Ülke genelinde ilk 6 ayda

kaydedilen 4.7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan geldi. Böylece Başkent, Türkiye'nin toplam ihracat artışının yaklaşık yüzde 40'ını tek başına karşıladı.

Savunma sanayi...

Ankara'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla ABD, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin oldu.

Aynı dönemde Türkiye'nin ilk 20 pazarının toplam ihracattaki payı yüzde 65.4'ten yüzde 64.6'ya gerilerken, Ankara'da bu oran yüzde 63.8'den yüzde 72.4'e yükseldi. Ankara'nın ihracat artışının yarısı savunma ve havacılık sanayisinden geldi.



Hedef sivil sanayiye yaymak

ASO Başkanı Seyit Ardic, "Önümüzdeki dönemde temel hedefimiz; savunma ve teknoloji sektörlerinde oluşan bilgi birikimi ile üretim kabiliyetinin sivil sanayiye yayılması, büyük ölçekli firmalar ile tedarik zinciri arasındaki etkileşimin güçlendirilmesi ve teknoloji yoğun üretimin sanayimizin geneline yayılması olmalıdır" dedi.



ANKARA'DAN İHRACAT ATAĞI

**YÜZDE
27.5
ARTIŞ
YASANDI**

03 ASO'nun bu yılın ilk yarısına ilişkin yayımladığı ihracat raporuna göre, Ankara'nın ihracatı yüzde 27.5 artışla 9.1 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin ilk altı ayda 4.7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar dolarını tek başına başkent gerçekleştiren, Ankara ilk kez iki sektörde ayrı 1 milyar dolar ihracat eşliğini aştı.

A NKARA Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının Ocak-Haziran dönemine ilişkin dış ticaret verilerini kapsamlı biçimde analiz ettiği "İhracat Değerlendirme Raporu"nu paylaştı. "İhracatta Yeni Eşik, Başından Sürdürülebilirliğe" başlığını taşıyan raporda, Türkiye ve Ankara'nın ihracat performansı sektörler, ürün grupları, pazarlar ve sürdürülebilir rekabet gücü açısından değerlendirildi. Ankara sanayisinin ihracatta yakaladığı ivmenin arkasındaki temel dinamikler ile önümüzdeki döneme ilişkin fırsat ve riskler ortaya konuldu. Rapora göre, Türkiye'nin ihracatı 2026 yılının ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3.6 artışla 131.4 milyar dolardan 136.1 milyar dolara yükselirken, artışın temel taşıyıcısı sanayi oldu ve sanayi sektörü ihracatı yüzde 4.5 artışla 97.6 milyar dolar oldu. Ankara'nın ihracatı ise yüzde 27.5 artışla 7.1 milyar dolardan 9.1 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin ilk altı ayda gerçekleştirdiği yaklaşık 4.7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan geldi.

2 MİLYAR DOLARI BAŞKENTTEN

ASO'nun raporuna göre, Türkiye'nin ihracatı, yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3.6 artışla 131.4 milyar dolardan 136.1 milyar dolara yükselirken, artışın temel taşıyıcısı sanayi sektörünün ihracatı yüzde 4.5 artışla 97.6 milyar dolara çıktı. Ankara'nın ihracatı da yüzde 27.5 artışla, 7.1 milyar dolardan 9.1 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ocak-haziran döneminde gerçekleştirdiği yaklaşık 4.7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları, Ankara'dan geldi. Böylece, Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını, tek başına Ankara gerçekleştirmiş oldu. Başkent'in bu dönemdeki ihracatı, 2021-2026 yılları arasında 4.4 milyar dolardan 9.1 milyar dolara yükseldi. Ankara'nın ülke ihracatından aldığı pay da bu dönemde yüzde 4.24'ten yüzde 6.67'ye ulaştı. Elektrik ve elektronik sektörü, yılın ilk yarısında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 65.7 artırarak, 1 milyar doların üzerine çıkardı. Böylece ilk kez kimyevi maddeler sektörünü geride bırakarak, Ankara'nın en büyük ihracat sektörü konumuna yükseldi. Otomotiv endüstrisi de yüzde 30.7 artışla 1.01 milyar dolara ulaştı. Ankara, tarihinde ilk kez iki sektörde ayrı ayrı 1 milyar dolar ihracat eşliğini aşmış oldu. Makine ve aksamları 880 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri 875 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçen yıl Ankara'nın en büyük ihracat kalemi ise kimyevi maddeler olarak kayıtlara geçmişti. Raporda, savunma ve havacılık sanayisinin ihracat artışına sağladığı güçlü katkıya dikkat çekilerek, Ankara'nın yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretim kapasitesinin, dış ticaret performansında belirleyici bir rol üstlenmeye başladığı vurgulandı. ASO'nun Teknolojik Analiz Raporu'na göre, 2025 yılında Ankara ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin payı yüzde 13 ile Türkiye ortalamasının yaklaşık 3 katı gerçekleşmişti. Ankara'nın toplam ihracatı ile sektör tablosundaki toplam arasındaki fark, 2025'in ilk yarısında 1.74 milyar dolar iken, bu yıl 2.67 milyar dolara yükselirken, farkın Ankara ihracatı içindeki payı yüzde 24.4'ten yüzde 29.5'e çıktı. Farkın büyük bölümü, savunma ve havacılık sanayisinden kaynaklanırken, Ankara'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısı bu alandan geldi.



YÜKSEK TEKNOLOJİ PAYI SEKTÖRE YAYILACAK



03 Ankara'da ihracat yapılan 25 sektörün 15'inde artış, 10'unda ise gerileme yaşandı. Elektrik-elektronik, otomotiv endüstrisi, makine ve aksamları ile madencilik ürünleri ihracat artışına en fazla katkıyı sağlayan sektörler arasında yer aldı. Başkent'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla ABD, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin oldu. İhracat artışının yaklaşık dörtte üçü ise Ukrayna, Slovakya, Birleşik Krallık ve ABD'den geldi. Aynı dönemde, Türkiye'nin

ilk 20 pazarının toplam ihracattaki payı yüzde 65.4'ten yüzde 64.6'ya gerilerken, Ankara'da bu oran yüzde 63.8'den yüzde 72.4'e yükseldi. Türkiye pazar tabanını genişletirken, Ankara'nın büyümesi sınırlı sayıda pazarda yoğunlaştı. İlk 20 dışında kalan pazarlara yapılan ihracat geriledi. Aynı yıl içinde ortaya çıkan bu iki ters yön, raporun üzerinde durduğu temel yapısal bulgulardan biri olarak öne çıktı. Açıklamada görüşlerine yer verilen ASO Başkanı Seyit Ardıc, yılın ilk yarısında Ankara ihracatında elde edilen güçlü performansın, üretim yapılarının daki dönüşümü, yüksek katma değerli sektörlerin güçlenmesini ve sanayisinin

uluslararası pazarlardaki konumunun güçlenmesini gösterdiğini aktardı. Türkiye ortalamasının çok üzerinde gerçekleşen bu büyümenin, başkent'in ihracatta üstlendiği stratejik rolü daha da pekiştirdiğini vurgulayan Ardıc, özette sunuları kaydetti: "Bu başarı, savunma ve havacılık sanayinde uzun yıllar içinde oluşan üretim kapasitesi, teknoloji ve AR-GE birikimi ile güçlü sanayi ekosistemimizin, dış ticarete yansımaları sonucudur. Ankara ihracatında yüksek teknolojinin payı, Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına ulaşırken, temel hedef bu birikimi daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymak olmalıdır."

ASO: İhracat artışında 'sınırlı pazar' riski var

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının Ocak-Haziran dönemine ilişkin dış ticaret verilerini kapsamlı biçimde analiz ettiği İhracat Değerlendirme Raporu'na göre ihracat pazarları belirli ülkelerde yoğunlaşıyor bu da Türkiye açısından bir taraftan rekabet üstünlüğü oluştururken diğer tarafta 'sınırlı pazar' riskini bü-



yütüyor. Raporda Ukrayna, Slovakya, Birleşik Krallık ve ABD'nin **Ankara**'nın toplam ihracat artışının yaklaşık dörtte üçünü oluşturduğuna işaret edildi. **ASO** Başkanı **Seyit Ardic**, "Hızlı büyümenin bedeli çoğu zaman dar tabandır" dedi. **Ferit PARLAK**s07



İhracat artışında 'sınırlı pazar' riski yaşanıyor



Ferit PARLAK
ferit.parlak@duyuya.com

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının Ocak-Haziran dönemine ilişkin dış ticaret verilerini kapsamlı biçimde analiz ettiği İhracat Değerlendirme Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. Rapora göre, Türkiye'nin ihracatı 2026 yılının ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artışla 131,4 milyar dolardan 136,1 milyar dolara yükseldi. İlk 6 ayda gerçekleşen 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının değerlendirildiği raporda dış ticaretin savunma-havacılık sektörü ve Ukrayna'nın yaptığı alımların etkili olduğuna dikkat çekildi. Raporda, başarının sürdürülebilir olması için, daha fazla ihracat yapmak kadar, daha fazla firmanın yüksek katma değerli üretime katılmasını sağlamanın, teknolojik kabiliyeti tedarik zincirine yaymanın önemine vurgu yapıldı.

"İhracat artışının yüzde 40'ı Ankara'dan"

Rapora göre 2026 yılının ilk yarısında 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan geldi. Ankara, savunma, havacılık, makine, elektronik sektörlerinin öncülüğünde, Türkiye'nin toplam ihracat artışının yüzde 40'ını tek başına karşıladı.

Başkent ilk kez bir milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren iki ana sektöre (elektrik elektronik, otomotiv) aynı anda ulaştı. Söz konusu ihracat artışının yaklaşık dörtte üçü yalnızca dört ülkeden geldi; tek başına Ukrayna toplam artışın yaklaşık dörtte birini oluşturdu.

İhracatta derinleşme mi, bağımlılık mı?

Raporda, ihracattaki büyümenin coğrafi dağılımına da dikkat çekildi. Ukrayna, Slovaçya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri, Ankara'nın toplam ihra-

Türkiye'nin ihracatı bu yılın ilk 6 ayında yüzde 3,6 artışla 136,1 milyar dolara çıktı. ASO'nun raporuna göre, Ukrayna, Slovaçya, Birleşik Krallık ve ABD, Ankara'nın toplam ihracat artışının yaklaşık dörtte üçünü oluşturdu. Raporda, büyümenin sınırlı sayıda pazarda yoğunlaşmasının yönetilmesi gereken bir risk alanı oluşturduğu belirtildi.

cat artışının yaklaşık dörtte üçünü oluşturduğuna, tek başına Ukrayna'ya yapılan ihracat artışının ise toplam artışın yaklaşık dörtte birine karşılık geldiğine vurgu yapıldı. Raporda, veriler iki farklı açıdan değerlendirildi. İlk değerlendirmede Ankara'nın stratejik pazarlarda derinleştiği ve belirli ülkelere rekabet gücünü artırdığının altı çizildi.

Performansın kalıcılığı önemli

İkinci değerlendirmede, büyümenin önemli bir bölümünün bölgesel gelişmeler ve konjonktürel talep artışlarından etkilendiğini gösterdiği, bu nedenle mevcut performansın ne kadarının kalıcı rekabet üstünlüğünden ne kadarının geçici piyasa koşullarından kaynaklandığının dikkatle analiz edilmesi gerektiği ifade edildi. Sonuçta, stratejik pazarlarda derinleşmenin rekabet avantajı sağlayacağı, büyümenin sınırlı sayıda pazarda yoğunlaşmasının ise aynı zamanda yönetilmesi gereken bir risk alanı oluşturduğu belirtildi.

"Doğru politika, doğru veriyse başlar"

Rapora göre öncelik verilemesi gereken konular şöyle

sıralandı:

- Ticaret Bakanlığı tarafından faaliyet illeri esas alınarak yayımlanan ihracat verileri önemli bir adım olarak görülerek, il bazlı ihracat istatistiklerinin, şirket merkezinin yanı sıra üretim tesisinin esas alan daha kapsamlı ve düzenli istatistiklerle desteklenmesi gerektiği vurgulandı.

- Savunma ve havacılık sanayiine ilişkin ihracat verilerinin il ve sektör bazında daha görünür ve izlenebilir hâle getirilmesinin, şehirlerin gerçek ihracat performansının doğru değerlendirilmesi açısından önem taşıdığına dikkat çekildi.

- Karbon ayak izi ölçümü, menşei izlenebilirliği ve uluslararası standartlara uyumun, Avrupa başta olmak üzere küresel pazarlara erişimin temel koşulları hâline geldiğinin altı çizilerek, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerin bu dönüşüme hazırlanabilmesi için kapsamlı bir teknik ve finansal destek mekanizması oluşturulması gerekliliği dile getirildi.

"Teknolojik kabiliyet ekosisteme yayılmalı"

- Savunma ve teknoloji firmalarında oluşan bilgi birikimi ile üretim kapasitesinin, tedarik zincirine, orta teknoloji sektörlerine ve sivil sanayiye aktarılmasını hızlandıracak tedarikçi geliştirme programlarının yaygınlaştırılması zorunluluğuna değinilerek, Ankara örneğinde olduğu gibi, Ankara'nın önündeki temel hedefin yeni bir yıldız sektör oluşturmak değil, mevcut başarıyı daha geniş bir üretim ekosistemine dönüştürmesi olması gerekliliği ifade edildi.

- İhracatı gerileyen sektörler için ayrı bir izleme, dönüşüm ve yeniden konumlandırma programı geliştirilmesi zorunluluğuna da yer verilen raporda, güçlü sektörleri desteklemek kadar dönüşüm baskısı altındaki sektörlerin rekabet gücünü yeniden inşa etmek de sanayi politikasının temel

sorumluluklarından biri olduğu kaydedildi.

Kalıcı rekabet üstünlüğü ve Ankara örneği

Ankara'nın 2026 yılının ilk yarısındaki performansının, Türkiye'de nadir görülen bir dönüşümün göstergesi olduğuna, uzun yıllar kamu talebiyle gelişen üretim kabiliyeti, bugün uluslararası pazarlarda rekabet gücüne dönüştüğüne dikkat çekilen raporda, bununla birlikte büyümenin hâlen sınırlı sayıda sektör, pazar ve teknoloji alanında yoğunlaştığı, bugünkü tablonun güçlü bir başarıyı göstermesine rağmen, kalıcı rekabet üstünlüğü ise bu başarının daha geniş bir üretim tabanına yayılmasıyla mümkün olacağı dillendirildi.

Önümüzdeki dönem asıl gündeminin, daha fazla ihracat yapmak kadar; daha fazla firmanın yüksek katma değerli üretime katılmasını sağlamak olacağına vurgu yapılan raporda, teknolojik kabiliyeti tedarik zincirine yaymanın önemli olduğunun altı çizildi.

Yapısal sorunlar bulunuyor

Aynı dönemde Türkiye'nin ilk 20 pazarının toplam ihracattaki payı yüzde 65,4'ten yüzde 64,6'ya gerilerken, Ankara'da bu oran yüzde 63,8'den yüzde 72,4'e yükseldi.

Türkiye pazar tabanını genişletirken Ankara'nın büyümesi sınırlı sayıda pazarda yoğunlaştı; ilk 20 dışında kalan pazarlara yapılan ihracat geriledi. Aynı yıl içinde ortaya çıkan bu iki ters yön, raporun üzerinde durduğu temel yapısal sorunlardan bir diğeri.

Rapora göre Ankara'da ihracat yapılan 25 sektörün 15'inde artış, 10'unda ise gerileme yaşandı. Elektrik-elektronik, otomotiv endüstrisi, makine ve aksamı ile madencilik ürünleri ihracat artışına en fazla katkıyı sağlayan sektörler arasında yer aldı.



Ardıç: Hızlı büyümenin bedeli çoğu zaman dar tabandır

Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç, bazı sektörlerin ihracatında yaşanan hızlı büyümeyi "yılların çabası", "büyük başarı" şeklinde nitelendirirken risklere de dikkat çekerek, "Türkiye ortalamasının yaklaşık altı kat hızında büyürken, ülke genelindeki eğilimin aksine daha dar bir pazar tabanına dayalı bir ihracat yapısı geliştirmektedir. Elde edilen bulgular, kısa vadede güçlü bir performans ortaya koysa da, orta ve uzun vadede pazar çeşitliliğinin artırılmasını stratejik bir öncelik hâline getirmektedir. Sonuç: Hızlı büyümenin bedeli çoğu zaman dar tabandır" dedi. Ankara ihracatında elektrik elektronik sektörünün liderliğe

yükselmesinin ve savunma ile havacılığın güçlü katkısının sanayinin teknolojik ağırlık merkezini değiştirdiğini gösterdiği olduğunu dile getiren Ardıç, "Bu başarı, savunma ve havacılık sanayinde uzun yıllar içinde oluşan üretim kapasitesi, teknoloji ve Ar-Ge birikimi ile güçlü sanayi ekosistemimizin ticarete yansımalarının sonucudur" diye konuştu. Ankara'nın ihracat artışının yaklaşık yarısının savunma ve havacılıktan, dörtte üçünün ise dış pazardan gelmesinin, başarının güçlü ancak yoğunlaşmış bir yapıya dayandığını gösterdiğini ifade eden Ardıç şunları söyledi:



"Ankara ihracatında yüksek teknolojinin payı Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına ulaşırken, temel hedef bu birikimi daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymak olmalıdır. Pazar ve üretim tabanımızı genişletmeli, savunma ve teknoloji firmalarımızda oluşan bilgi birikimi ile üretim kabiliyetini tedarik zincirine, orta teknoloji sektörlerine ve sanayimizin geneline yaymalıyız."



Ankara Türkiye'nin büyüme lokomotifi oldu

Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) hazırladığı "İhracat Değerlendirme Raporu"na göre, başkentin ihracatı 2026 yılının ocak-haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,5 artarak 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükseldi.



Başkent'in ihracatını yüksek teknoloji sırtladı

ANKARA Sanayi Odası (ASO), ocak-haziran dönemine ilişkin "İhracat Değerlendirme Raporu" hazırladı. **Ankara**'nın ihracatı yüzde 27,5 artışla, 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını, tek başına **Ankara**'dan geldi

ASO'nun Teknolojik Analiz Raporu'na göre, 2025 yılında **Ankara** ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin payı yüzde 13 ile Türkiye ortalamasının yaklaşık 3 katı olmuştu. **Ankara**'nın toplam ihracatı ile sektör tablosundaki toplam arasındaki fark, 2025'in ilk yarısında 1,74 milyar dolar iken, bu yıl 2,67 milyar dolara yükseldi. Farkın **Ankara** ihracatı içindeki payı yüzde 24,4'ten yüzde 29,5'e çıktı. Farkın büyük bölümü, savunma ve havacılık sanayisinden kaynaklanırken, **Ankara**'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısı bu alandan geldi.

Açıklamada görüşlerine yer verilen **ASO** Başkanı **Seyit Ardıç**, şunları kaydetti:

"Bu başarı, **Ankara** ihracatında yüksek teknolojinin payı, Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına ulaşırken, temel hedef bu birikimi daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymak olmalıdır. Pazar ve üretim tabanımızı genişletmeli, savunma ve teknoloji firmalarımızda oluşan bilgi birikimi ile üretim kabiliyetini tedarik zincirine, orta teknoloji sektörlerine ve sanayimizin geneline yaymalıyız. **ASO** olarak sanayimizin rekabet gücünü artıracak ve **Ankara**'yı yüksek teknoloji üretim ve ihracatta bölgesel bir merkez haline getirecek dönüşümü kararlılıkla sürdüreceğiz."

Ankara ihracatta Türkiye'yi sırtladı

ASO raporuna göre Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına Ankara gerçekleştirdi. Başkent'in ihracatı yılın ilk altı ayında yüzde 27,5 artarak 9,1 milyar dolara yükselirken, yüksek teknoloji ve savunma sanayisindeki üretim gücü büyümenin lokomotifini oldu.

"İHRACAT 9,1 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ"

● Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) yayınladığı "2026 İlk Yarı İhracat Değerlendirme Raporu", Başkent'in Türkiye ekonomisindeki stratejik konumunu bir kez daha ortaya koydu. Rapora göre Ankara'nın ihracatı yılın ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,5 artışla 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin aynı dönemde kaydettiği yaklaşık 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan gelirken, ülke genelindeki artışın yüzde 40'tan fazlası tek başına Başkent tarafından sağlandı.

ELEKTRİK-ELEKTRONİK SEKTÖRÜ BAŞI ÇEKTİ

● Raporda, ihracattaki yükselişin arkasında yüksek katma değerli üretim ve teknoloji odaklı sanayinin bulunduğu vurgulandı. Elektrik-elektronik sektörü ilk kez 1 milyar dolar ihracat barajını aşarak Ankara'nın en büyük ihracat kalemi olurken, otomotiv sektörü de 1 milyar doların üzerine çıktı. Savunma ve havacılık sanayisinin ise Ankara'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısını oluşturduğu belirtilerek, Başkent'in yüksek teknoloji üretimindeki gücünün dış ticarete doğrudan yansdığı ifade edildi.

"YENİ PAZAR VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ ARTMALI"

● ASO Başkanı Seyit Ardic, elde edilen başarının üretim yapısındaki dönüşümün sonucu olduğunu belirterek, savunma ve teknoloji sektörlerinde oluşan bilgi birikiminin sanayinin geneline yayılması gerektiğini söyledi. Raporda ayrıca ihracatın sürdürülebilirliği için yeni pazarlara açılmanın, ürün çeşitliliğinin artırılmasının ve teknoloji yoğun üretimin daha geniş sektörlerle yayılmasının Ankara'nın önümüzdeki dönemdeki en önemli hedefleri arasında yer aldığı vurgulandı. Sayfa 5'te





ASO RAPORU: İHRACATTAKİ ARTIŞIN YÜZDE 40'TAN FAZLASI BAŞKENT'TEN

Ankara, ihracat artışına damga vurdu

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının ilk altı ayına ilişkin hazırladığı "İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe" başlıklı raporu; **Ankara**'nın ihracatta yakaladığı güçlü ivmeyi gözler önüne sererken, Türkiye'nin yılın ilk yarısındaki ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasının tek başına Başkent tarafından gerçekleştirildiğini ortaya koydu.

Tolga ALCA

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının ilk altı ayına ilişkin hazırladığı "İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe" başlıklı raporunu değerlendiren **ASO** Başkanı **Seyit Ardic**, elde edilen başarının üretim yapısındaki dönüşümün sonucu olduğunu belirterek, yüksek teknoloji ve savunma sanayisinde oluşan bilgi birikiminin sanayinin geneline yayılması gerektiğini vurguladı. Rapora göre Türkiye'nin ihracatı 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artarak 131,4 milyar dolardan 136,1 milyar dolara yükseldi. Aynı dönemde **Ankara**'nın ihracatı ise yüzde 27,5'lik dikkat çekici bir artışla 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin toplam ihracatındaki yaklaşık 4,7 milyar dolarlık artışın 2 milyar dolara yakını **Ankara**'dan gelirken, Başkent tek başına ülke genelindeki ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını gerçekleştirdi.

BEŞ YILDA İKİ KATINI AŞTI

Rapor, **Ankara**'nın ihracattaki yükselişinin yalnızca son bir yılla sınırlı olmadığını da ortaya koydu. Başkent'in Ocak-Haziran dönemi ihracatı 2021 yılında 4,4 milyar dolar seviyesindeyken, 2026'nın aynı döneminde 9,1 milyar dolara ulaşarak iki katından fazla arttı. **Ankara**'nın Türkiye ihracatından aldığı pay da aynı dönemde yüzde 4,24'ten yüzde 6,67'ye yükseldi. **Ankara**'nın üretim yapısındaki dönüşüm ihracat rakamlarına da yansdı. Elektrik-elektronik sektörü ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 65,7 artırarak 1 milyar doların üzerine çıkarken, ilk kez kimyevi maddeler sektörünü geride bırakarak **Ankara**'nın en büyük ihracat kalemi oldu. Otomotiv endüstrisi de yüzde 30,7'lik artışla 1,01 milyar dolarlık ihracata ulaştı. Böylece **Ankara** tarihinde ilk kez iki sektör aynı dönemde 1 milyar dolar ihracat eşliğini aşmış oldu. Makine ve aksamları sektörü 880 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri ise 875 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

SAVUNMA SANAYİSİ BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ

Raporda savunma ve havacılık sanayisinin **Ankara** ihracatındaki belirleyici rolüne de dikkat çekildi. Resmi sektör verilerinde ayrı bir başlık altında yer almayan savunma ve havacılık ihracatının, **Ankara**'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısını oluşturduğu hesaplandı. **ASO**, bu tabloyu uzun yıllar kamu yatırımlarıyla geliştirilen teknoloji, Ar-Ge ve üretim kapasitesinin artık uluslararası pazarlarda rekabet

eden yüksek katma değerli ihracata dönüşmesinin somut göstergesi olarak değerlendirdi. Raporda ayrıca, **Ankara**'nın yüksek teknoloji ürünlerinin ihracattaki payının 2025 yılı itibarıyla yüzde 13'e ulaştığı, bunun da Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına karşılık geldiği vurgulandı.

İHRACAT DÖRT PAZARDA YOĞUNLAŞTI

Ankara'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler Amerika Birleşik Devletleri, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin olarak sıralandı. İhracat artışının yaklaşık dörtte üçü ise Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Slovakya ve Ukrayna pazarlarından geldi. Raporda bu durumun önemli bir yapısal risk oluşturduğu belirtilerek, ihracatın sürdürülebilirliği açısından hem yeni pazarlara açılmanın hem de ürün çeşitliliğinin artırılmasının büyük önem taşıdığı ifade edildi. **ASO** Başkanı **Seyit Ardic**, **Ankara**'nın ihracat performansının yüksek katma değerli üretime geçişin en somut göstergelerinden biri olduğunu söyledi. **Ankara** sanayisinin uluslararası pazarlardaki konumunun giderek güçlendiğini belirten Ardic, Türkiye ortalamasının çok üzerinde gerçekleşen ihracat artışının Başkent'in stratejik önemini artırdığını ifade etti. Elektrik-elektronik sektörünün liderliğe yükselmesi ve savunma-havacılık sanayisinin güçlü katkısının tesadüf olmadığını dile getiren Ardic, "Bu başarı; savunma ve havacılık sanayiinde yıllar içinde oluşan üretim kapasitesi, teknoloji ve Ar-Ge birikiminin dış ticarete yansımalarının sonucudur" dedi.

HEDEF TEKNOLOJİ BİRİKİMİNİ TUM SANAYİYE YAYMAK

Başarıyı kalıcı hale getirmenin en önemli öncelik olduğunu vurgulayan Ardic, **Ankara** ihracatının belirli sektör ve pazarlarda yoğunlaşmasının dikkatle izlenmesi gerektiğini belirtti. Savunma ve teknoloji firmalarında oluşan bilgi birikiminin tedarik zincirine, orta teknoloji sektörlerine ve sanayinin geneline yayılması gerektiğini ifade eden Ardic, **Ankara Sanayi Odası**'nın ihracatı daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturacak politikalar geliştirmeyi sürdüreceğini söyledi. Rapor, **Ankara**'nın artık yalnızca üretim hacmiyle değil, yüksek teknolojiye dayalı sanayi altyapısı ve katma değerli ihracatıyla da Türkiye ekonomisinin büyümesinde belirleyici rol üstlenen şehirlerden biri haline geldiğini ortaya koyarken, önümüzdeki dönemde yeni pazarlara açılma ve ürün çeşitliliğini artırma hedeflerinin Başkent sanayisinin en önemli gündem maddeleri olacağına işaret etti.



İHRACAT ARTIŞINA ANKARA DAMGASI



Ankara Sanayi Odası (ASO), yılın ilk yarısına ilişkin ihracat değerlendirme raporunu açıkladı. Türkiye'nin ihracatındaki 4,7 milyar dolarlık artışın yaklaşık 2 milyar doları **Ankara**'dan geldi.

İKİ KATINDAN FAZLA ARTIŞ

BAŞKENT'İN ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,5 artarak 9,1 milyar dolara yükseldi. **ASO** Başkanı **Seyit Ardıç**, "Bu başarı üretim yapımızdaki dönüşümün sonucudur. Savunma ve teknoloji sektörlerinde oluşan bilgi birikimini daha fazla firmaya ve pazara yaymalıyız" dedi. Raporda **Ankara**'nın ihracat payının son beş yılda iki katından fazla artarak yüzde 6,67'ye çıktığı vurgulandı. ► **Haberi 4'te**



İHRACAT ARTIŞININ yüzde 40'ı **Ankara**'dan

ANKARA (İHA) - **Ankara Sanayi Odası**, yılın ilk yarısındaki ihracat değerlendirme raporunu yayımladı. Rapora göre, ilk 6 ayda Türkiye'nin ihracattaki artışının yüzde 40'tan fazlasını **Ankara** gerçekleştirdi.

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının Ocak-Haziran dönemine ilişkin dış ticaret verilerini kapsamlı biçimde analiz ettiği İhracat Değerlendirme Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. 'İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe' başlığını taşıyan raporda, Türkiye ve **Ankara**'nın ihracat performansı sektörler, ürün grupları, pazarlar ve sürdürülebilir rekabet gücü açısından değerlendirildi. **Ankara** sanayisinin ihracatta yakaladığı ivmenin arkasındaki temel dinamikler ile önümüzdeki döneme ilişkin fırsat ve riskler ortaya konuldu.

ASO'nun raporuna göre yılın ilk 6 ayında Türkiye'nin ihracattaki artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına **Ankara** gerçekleştirdi. Türkiye'nin ihracatı 4,7 milyar dolar artarken, bu artışın yaklaşık 2 milyar doları **Ankara**'dan geldi. Geçen yılın ilk yarısında 7,1 milyar dolar olan **Ankara**'nın ihracatı, yüzde 27,5 artarak 9,1 milyar dolara yükseldi. **Ankara** sanayisinin ihracattaki yakaladığı

ivmenin arkasındaki temel dinamikler ile önümüzdeki döneme ilişkin fırsat ve riskleri ortaya koyan raporu değerlendiren **ASO** Başkanı **Seyit Ardic**, "Bu başarı üretim yapımızdaki dönüşümün sonucudur. Uzun yıllar kamu talebiyle gelişen üretim kabiliyeti, bugün küresel pazarda kendi müşterisini buluyor. Başarıyı kalıcı kılmak için temel hedefimiz; savunma ve teknoloji sektörlerinde oluşan bilgi birikimi ile üretim kabiliyetini daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymaktır" dedi.

Türkiye'nin ilk altı ayda gerçekleştirdiği yaklaşık 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları **Ankara**'dan geldi. Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına **Ankara** gerçekleştirdi.

Ankara'nın ihracatındaki güçlü performans son bir yıllık gelişmeyle de sınırlı kalmadı. Başkent'in Ocak-Haziran dönemi ihracatı, 2021-2026 yılları arasında 4,4 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükselerek iki katından fazla arttı. **Ankara**'nın ülke ihracatından aldığı pay da bu dönemde yüzde 4,24'ten yüzde 6,67'ye çıktı.

Rapor, üretim yapısındaki dönüşümün **Ankara**'nın ihracat performansına güçlü biçimde yansıdığını ortaya koydu.





TÜRKİYE'NİN İHRACAT ARTIŞININ YÜZDE 40'TAN FAZLASI **ANKARA'DAN**

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının ilk altı ayına ilişkin hazırladığı "İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe" başlıklı İhracat Değerlendirme Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. Rapora göre, Türkiye'nin yılın ilk yarısında kaydettiği ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına **Ankara** gerçekleştirdi.



TÜRKİYE'NİN İHRACAT ARTIŞININ YÜZDE 40'TAN FAZLASI ANKARA'DAN

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının ilk altı ayına ilişkin hazırladığı "İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe" başlıklı İhracat Değerlendirme Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. Rapora göre, Türkiye'nin yılın ilk yansında kaydettiği ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına Ankara gerçekleştirdi.

ASO tarafından hazırlanan raporda, Türkiye ve Ankara'nın 2026 yılı Ocak-Haziran dönemine ait ihracat performansı sektörler, ürün grupları, pazarlar ve sürdürülebilir rekabet gücü açısından kapsamlı şekilde değerlendirildi. Rapora göre Türkiye'nin ihracatı yılın ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artışla 131,4 milyar dolardan 136,1 milyar dolara yükselirken, sanayi sektörü yüzde 4,5'lik artışla 97,6 milyar dolarlık ihracata ulaştı.

Ankara ise aynı dönemde ihracatını yüzde 27,5 artırarak 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara çıkardı. Türkiye'nin yaklaşık 4,7 milyar dolarlık toplam ihracat artışının yaklaşık 2 milyar dolarlık kısmını Başkent tek başına sağladı. Böylece Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlası Ankara kaynaklı gerçekleşti. Raporda ayrıca Ankara'nın ihracatının 2021-2026 döneminde 4,4 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükselerek iki katından fazla arttığı, Türkiye ihracatındaki payının ise yüzde 4,24'ten yüzde 6,67'ye çıktığı belirtildi.

Rapor, Ankara'nın üretim yapısındaki teknolojik dönüşümün ihracat rakamlarında da güçlü şekilde yansımaları ortaya koydu. Elektrik ve elektronik sektörü ihracatını yüzde 65,7 artırarak 1 milyar doların üzerine çıkarken, ilk

kez kimyevi maddeler sektörünü geride bırakarak Ankara'nın en büyük ihracat kalemi oldu. Otomotiv endüstrisi de yüzde 30,7 artışla 1,01 milyar dolara ulaşırken, Ankara tarihinde ilk kez iki sektör aynı dönemde 1 milyar dolar ihracat eşliğini aşmış oldu. Makine ve aksamları sektörü 880 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri ise 875 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Raporda savunma ve havacılık sanayinin ihracattaki belirleyici rolüne de dikkat çekildi. Sektörel veri setlerinde aynı başlık altında yer almayan savunma ve havacılık ihracatının, Ankara'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısını oluşturduğu hesaplandı. Değerlendirmede, kamu talebiyle gelişen üretim kapasitesi ve teknolojik altyapının bugün uluslararası pazarlarda rekabet eden güçlü bir ihracat yapısına dönüştüğü vurgulandı. Ayrıca ASO'nun Teknolojik Analiz Raporu'na göre Ankara ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin payının yüzde 13 ile Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına ulaştığı hatırlatıldı.

Ankara'da ihracat yapılan 25 sektörün 15'inde artış yaşanırken, elektrik-elektronik, otomotiv, makine ve madencilik ürünleri ihracat artışına en fazla katkıyı sağlayan sektörler arasında yer aldı.

Raporda, ihracatın belirli sektörler ve pazarlarda yoğunlaşmasının yakından izlenmesi gereken yapısal bir konu olduğuna işaret edilirken, sürdürülebilir büyüme için ürün çeşitliliğinin artırılması ve yeni pazarlara açılmanın öneme vurgu yapıldı. Ankara'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler Amerika Birleşik Devletleri, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin olurken, ihracat artışının büyük bölümünün bu pazarlardan geldiği ifade edildi.

Raporu değerlendiren ASO Başkanı Seyit Ardıç, Ankara'nın ihracatta yakaladığı güçlü performansın üretim yapısındaki dönüşümün en önemli göstergesi olduğunu belirterek, "2026 yılının ilk yansında elde edilen bu başarı, yüksek katma değerli üretim kapasitemizin ve sanayimizin uluslararası rekabet gücünün arttığını gösteriyor. Savunma ve havacılık sanayinde yıllar içinde oluşan üretim kapasitesi, teknoloji ve Ar-Ge birikimi artık dış ticarete güçlü şekilde yansıyor. Bundan sonraki temel hedefimiz, bu teknolojik birikimi daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymak, tedarik zincirini güçlendirmek ve Ankara'yı yüksek teknoloji üretim ve ihracatta bölgesel bir merkez haline getirmektir" ifadelerini kullandı.



İhracatta Ankara detayı

■ YILIN ilk 6 ayında, Türkiye'nin ihracatta-ki artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına Ankara gerçekleştirirken, ülkenin ihracatındaki 4,7 milyar dolarlık artışın yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan geldi. ■04



İHRACATTA ANKARA DETAYI

Yılın ilk 6 ayında, Türkiye'nin ihracat-taki artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına Ankara gerçekleştirirken, ülkenin ihracatındaki 4,7 milyar dolarlık artışın yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan geldi. Şehrin ihracatı yüzde 27,5 artışla 9,1 milyar dolara yükseldi.

■ **ANKARA Sanayi Odası (ASO)**, Ocak-Haziran döneminde Ankara'nın ihracatının yüzde 27,5 artışla 9,1 milyar dolara çıktığını ve Türkiye'nin ihracatına önemli bir destek verdiğini bildirdi. ASO'dan yapılan açıklamaya göre, "İhracatta Yeni Esik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe" başlığı ile yılın ilk 6 ayını kapsayan, Türkiye ve Ankara'nın ihracat performansı, sektörler, ürün grupları, pazarlar ve sürdürülebilir rekabet gücü açısından değerlendirmeler içeren "İhracat Değerlendirme Raporu" hazırlandı. Buna göre, Türkiye'nin ihracatı, yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3,6 artışla 131,4 milyar dolardan 136,1 milyar dolara yükselirken, artışın temel taşıyıcısı sanayi sektörünün ihracatı yüzde 4,5 artışla 97,6 milyar dolara çıktı. Ankara'nın ihracatı da yüzde 27,5 artışla, 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ocak-haziran döneminde gerçekleştirdiği yaklaşık 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları, Ankara'dan geldi. Böylece, Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını, tek başına Ankara gerçekleştirmiş oldu ■AA



ASO: İhracat artışının lokomotifi Ankara

Ankara Sanayi Odası (ASO), 2026 yılının ilk yarısına ilişkin İhracat Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, Türkiye'nin ocak-haziran dönemindeki 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları Ankara'dan geldi. Böylece Türkiye genelindeki ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına Ankara gerçekleştirdi. Başkent'in ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,5 artarak 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükseldi. ASO Başkanı Seyit Ardıç, bu başarının üretim yapısındaki dönüşümün sonucu olduğunu belirterek, savunma ve teknoloji sektörlerinde oluşan bilgi birikiminin daha fazla firmaya ve sektöre yayılması gerektiğini söyledi. Raporda, elektrik-elektronik sektörünün ilk kez 1 milyar dolar ihracatı aşarak Ankara'nın en büyük ihracat kalemi olduğu, savunma ve havacılık sanayisinin ise yüksek katma değerli üretimle büyümeye önemli katkı sunduğu vurgulandı. Ayrıca ihracatta pazar çeşitliliğinin artırılmasının sürdürülebilir büyüme açısından kritik önem taşıdığı ifade edildi. (İHA)



SURİYE'YE İHRACATTA YÜZDE 26,4'LÜK ARTIŞ

Türkiye'nin Suriye'ye ihracatı, 2026 yılının ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26,4 artarak 1 milyar 284 milyon dolara yükseldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, bu dönemde Suriye'ye 3 milyon 182 bin ton ürün gönderilirken, ihracat miktarı da yüzde 36,6 arttı. Suriye'ye en fazla ihracat değirmencilik ürünlerinde gerçekleşti. Bu sektörde çimento ile elektrik ve enerji ürünleri izledi. Çimento ihracatındaki yüzde 116,8'lik artış dikkat çekti. Güneydoğu Anadolu Bölgesi, 461,8 milyon dolarlık ihracatla Suriye pazarında önemli bir paya sahip oldu. TİM Suriye Masası Başkanı Celal Kadooğlu, iki ülke arasındaki olumlu gelişmelerin ticari ilişkileri güçlendirdiğini belirterek, gümrük düzenlemeleri ve iş birliği adımlarının ihracatın sürdürülebilirliği açısından önem taşıdığını söyledi.



ANKARA İHRACATTA VİTES YÜKSELTİ

Başkent yılın ilk 6 ayında Türkiye'nin ihracat artışında belirleyici rol oynadı. **Ankara**'nın ihracatı yüzde 27,5 yükselerek 9,1 milyar dolara ulaştı, Türkiye genelindeki 4,7 milyar dolarlık artışın yaklaşık 2 milyar doları **Ankara**'dan geldi. Elektrik-elektronik, otomotiv ve savunma-havacılık sektörleri başkent'in ihracat performansındaki yükselişte öne çıktı.

Ankara Sanayi Odası (ASO), yılın ilk 6 ayına ilişkin hazırladığı "İhracat

Değerlendirme Raporu"nu açıkladı. Rapora göre **Ankara**, ihracat performansıyla Türkiye genelindeki artışın en önemli destekçisi oldu. Başkent'in ihracatı, ocak-haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27,5 artarak 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükseldi. Türkiye'nin aynı dönemde ihracatı 4,7 milyar dolar artarken, bu artışın yaklaşık 2 milyar dolarlık bölümü **Ankara**'dan geldi. Böylece **Ankara**, Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına gerçekleştirdi. ASO tarafından "İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe" başlığıyla hazırlanan raporda; Türkiye ve **Ankara**'nın ihracat performansı, sektörlerin durumu, ürün grupları, ihracat pazarları ve sürdürülebilir rekabet gücü başlıkları değerlendirildi.

Türkiye'nin toplam ihracatı yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artarak 131,4 milyar dolardan 136,1 milyar dolara çıktı. Sanayi

'YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÜRETİMDE BÖLGESEL MERKEZ'

Ankara'da ihracat yapılan 25 sektörün 15'inde artış, 10'unda ise düşüş kaydedildi. Elektrik-elektronik, otomotiv, makine ve madencilik ürünleri ihracat artışına en fazla katkı sağlayan sektörler arasında yer aldı. Başkent'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler ise ABD, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin oldu. **Ankara**'nın ihracat artışının yaklaşık dörtte üçü Ukrayna, Slovakya, Birleşik Krallık ve ABD pazarlarından geldi. ASO Başkanı **Sevdi Ardic**, **Ankara** ihracatındaki yükselişin, üretim yapılarındaki dönüşümü ve yüksek katma değerli sektörlerin

güçlenmesini gösterdiğini belirtti. Ardic, savunma ve havacılık sektöründe yıllar içinde oluşan üretim kapasitesi, teknoloji ve Ar-Ge birikiminin ihracata önemli katkı sağladığını ifade ederek, yüksek teknoloji kapasitesinin daha fazla firmaya ve sektöre yayılması gerektiğini söyledi. Ardic, "Sanayimizin rekabet gücünü artıracak, ihracatımızı daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturacak politika önerileri geliştirmeye ve **Ankara**'yı yüksek teknoloji üretim ve ihracatı bölgesel bir merkez haline getirecek dönüşümü kararlılıkla sürdüreceğiz" dedi.



sektörünün ihracatı ise yüzde 4,5 yükselerek 97,6 milyar dolara ulaştı. **Ankara**'nın ihracatı ise son yıllarda istikrarlı bir yükseliş göstererek 2021-2026 döneminde 4,4 milyar dolardan 9,1 milyar dolara çıktı. Başkent'in Türkiye ihracatındaki payı da yüzde 4,24'ten yüzde 6,67'ye yükseldi.

Elektrik-elektronikte zirveye çıktı

Ankara ihracatında sektörler bazında önemli değişimler yaşandı. Elektrik ve elektronik sektörü, yılın ilk yarısında ihracatını yüzde 65,7 artırarak 1 milyar dolar seviyesini aştı

ve kent'in en büyük ihracat sektörü haline geldi. Otomotiv endüstrisi de yüzde 30,7 artışla 1,01 milyar dolarlık ihracata ulaştı. Böylece **Ankara** tarihinde ilk kez iki farklı sektörde 1 milyar dolar ihracat eşliğini geçmiş oldu. Kentte makine ve aksamları sektörü 880 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 875 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıl **Ankara**'nın en büyük ihracat kalemi kimyevi maddeler olmuştur.

Raporda, savunma ve havacılık sanayisinin **Ankara**'nın ihracat performansın-

daki güçlü etkisine dikkat çekildi. Yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretim kapasitesinin, başkent'in dış ticaret başarısında önemli rol oynadığı belirtildi. ASO'nun Teknolojik Analiz Raporu'na göre, **Ankara** ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin payı yüzde 13 seviyesinde bulunuyor. Bu oran, Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına karşılık geliyor. Savunma ve havacılık sektörünün katkısıyla **Ankara**'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısı yüksek teknoloji temelli alanlardan kaynaklandı.



ASO'DAN YILIN İLK YARISI İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

'Bu başarı üretim yapımızdaki DÖNÜŞÜMÜN SONUCU'

Ankara Sanayi Odası, yılın ilk yarısındaki ihracat değerlendirme raporunu yayımladı. Rapora göre, ilk 6 ayda Türkiye'nin ihracattaki artışının yüzde 40'tan fazlasını **Ankara** gerçekleştirdi. **Ankara Sanayi Odası (ASO)**, 2026 yılının Ocak-Haziran dönemine ilişkin dış ticaret verilerini kapsamlı biçimde analiz ettiği İhracat Değerlendirme Raporu'nu kamuoyuyla paylaştı. 'İhracatta Yeni Eşik, Başarıdan Sürdürülebilirliğe' başlığını taşıyan raporda, Türkiye ve **Ankara**'nın ihracat performansı sektörler, ürün grupları, pazarlar ve sürdürülebilir rekabet gücü açısından değerlendirildi. **Ankara** sanayisinin ihracatta yakaladığı ivmenin arkasındaki temel dinamikler ile önümüzdeki döneme ilişkin fırsat ve riskler ortaya konuldu.

ASO'nun raporuna göre yılın ilk 6 ayında Türkiye'nin ihracattaki artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına **Ankara** gerçekleştirdi. Türkiye'nin ihracatı 4,7 milyar dolar artarken, bu artışın yaklaşık 2 milyar doları **Ankara**'dan geldi. Geçen yılın ilk yarısında 7,1 milyar dolar olan **Ankara**'nın ihracatı, yüzde 27,5 artarak 9,1 milyar dolara yükseldi. **Ankara** sanayisinin ihracatta yakaladığı ivmenin arkasındaki temel dinamikler ile önümüzdeki döneme ilişkin fırsat ve riskleri ortaya koyan raporu değerlendiren **ASO** Başkanı **Seyit Ardic**, "Bu başarıyı üretim yapımızdaki dönüşümün sonucudur. Uzun yıllar kamu talebiyle gelişen üretim kabiliyeti, bugün küresel pazarda kendi müşterisini buluyor. Başarıyı kalıcı kılmak için temel hedefimiz; savunma ve teknoloji sektörlerinde oluşan bilgi birikimi ile üretim kabiliyetini daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymaktır" dedi.

Rapora göre, Türkiye'nin ihracatı 2026 yılının ilk altı ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,6 artışla 131,4 milyar dolardan 136,1 milyar dolara yükselirken, artışın temel taşıyıcısı sanayi oldu



ve sanayi sektörü ihracatı yüzde 4,5 artışla 97,6 milyar dolar oldu. **Ankara**'nın ihracatı ise yüzde 27,5 artışla 7,1 milyar dolardan 9,1 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin ilk altı ayda gerçekleştirdiği yaklaşık 4,7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları **Ankara**'dan geldi. Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını tek başına **Ankara** gerçekleştirdi.

Ankara'nın ihracatındaki güçlü performans son bir yıllık gelişmeyle de sınırlı kalmadı. Başkent'in Ocak-Haziran dönemi ihracatı, 2021-2026 yılları arasında 4,4 milyar dolardan 9,1 milyar dolara yükselerek iki katından fazla arttı. **Ankara**'nın ülke ihracatından aldığı pay da bu dönemde yüzde 4,24'ten yüzde 6,67'ye çıktı.

ANKARA'NIN İHRACATINDA YÜKSEK TEKNOLOJİNİN AĞIRLIĞI ARTIYOR

Rapor, üretim yapısındaki dönüşümün **Ankara**'nın ihracat performansına güçlü biçimde yansımaları ortaya koydu.

Elektrik ve elektronik sektörü, yılın ilk yarısında ihracatını geçen yılın aynı dö-

nemine göre yüzde 65,7 artırarak 1 milyar doların üzerine çıkardı. Böylece ilk kez kimyevi maddeler sektörünü geride bırakarak **Ankara**'nın en büyük ihracat sektörü konumuna yükseldi. Otomotiv endüstrisi yüzde 30,7 artışla 1,01 milyar dolara ulaştı. **Ankara** tarihinde ilk kez iki sektör de ayrı ayrı 1 milyar dolar ihracat eşikini aşmış oldu. Makine ve aksamı 880 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri 875 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi; geçen yıl **Ankara**'nın en büyük ihracat kalemi kimyevi maddelerdi.

Raporda ayrıca savunma ve havacılık sanayisinin ihracat artışına sağladığı güçlü katkıya dikkat çekilerek, **Ankara**'nın yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretim kapasitesinin dış ticaret performansında belirleyici bir rol üstlenmeye başladığı vurgulandı. **ASO**'nun Teknolojik Analiz Raporu'na göre 2025 yılında **Ankara** ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin payı yüzde 13 ile Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katı oranında gerçekleşmişti.

Sektörel istatistikler, kullanılan veri se-

tinin kapsamı gereği savunma ve havacılık sanayisini ayrı bir başlık altında göstermiyor. **Ankara**'nın toplam ihracatı ile sektör tablosundaki toplam arasındaki fark, 2025'in ilk yarısında 1,74 milyar dolar iken bu yıl 2,67 milyar dolara yükseldi; bu farkın **Ankara** ihracatı içindeki payı yüzde 24,4'ten yüzde 29,5'e çıktı.

Başkan Ardic, **Ankara** ihracatında elektrik elektronik sektörünün liderliğe yükselmesinin ve savunma ile havacılığın güçlü katkısının sanayinin teknolojik ağırlık merkezinin değiştiğinin göstergesi olduğunu vurgulayarak, "Bu başarı; savunma ve havacılık sanayinde uzun yıllar içinde oluşan üretim kapasitesi, teknoloji ve Ar-Ge birikimi ile güçlü sanayi ekosistemimizin dış ticarete yansımalarının sonucudur" dedi.

"DÖNÜŞÜMÜ KARARLILIKLA SÜRDÜRECEĞİZ"

Başkan Ardic, önümüzdeki dönemde temel hedefin bu başarıyı daha geniş bir üretim tabanına yaymak olduğunu vurgulayarak şöyle devam etti:

"**Ankara**'nın ihracat artışının yaklaşık yarısının savunma ve havacılıktan, dörtte üçünün ise dört pazardan gelmesi, başarının güçlü ancak yoğunlaşmış bir yapıya dayandığını gösteriyor. **Ankara** ihracatında yüksek teknolojinin payı Türkiye ortalamasının yaklaşık üç katına ulaşırken, temel hedef bu birikimi daha fazla firmaya, sektöre ve pazara yaymak olmalıdır. Pazar ve üretim tabanımızı genişletmeli, savunma ve teknoloji firmalarımızda oluşan bilgi birikimi ile üretim kabiliyetini tedarik zincirine, orta teknoloji sektörlerine ve sanayimizin geneline yaymalıyız. **Ankara Sanayi Odası** olarak sanayimizin rekabet gücünü artıracak, ihracatımızı daha dengeli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturacak politika önerileri geliştirmeye ve **Ankara**'yı yüksek teknoloji üretim ve ihracatta bölgesel bir merkez haline getirecek dönüşümü kararlılıkla sürdüreceğiz."



Ankara ihracatını silah sanayi ile artırıyor

Ankara Sanayi Odası (ASO), ocak-haziran döneminde **Ankara**'nın ihracatının yüzde 27.5 artışla 9.1 milyar dolara çıktığını bildirdi. **Ankara**'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısı savunma ve havacılık sanayisinden kaynaklanırken, en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla ABD, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin oldu.

ASO'nun raporuna göre Türkiye'nin ihracatı, yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3.6 artışla 131.4 milyar dolardan 136.1 milyar dolara yükselirken, artışın temel taşıyıcısı sanayi sektörünün ihracatı yüzde 4.5 artışla 97.6 milyar dolara çıktı.

Ankara'nın ihracatı da yüzde 27.5 artışla, 7.1 milyar dolardan 9.1 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ocak-haziran döneminde gerçekleştirdiği yaklaşık 4.7 milyar dolarlık ihracat artışının yaklaşık 2 milyar doları, **Ankara**'dan geldi. Böylece, Türkiye'nin ihracat artışının yüzde 40'tan fazlasını, tek başına **Ankara** gerçekleştirmiş oldu.

Elektrik ve elektronik sektörü, yılın ilk yarısında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 65.7 artırarak, 1 milyar doların üzerine çıkardı. Böylece ilk kez kimyevi maddeler sektörünü geride bırakarak, **Ankara**'nın en büyük ihracat sektörü konumuna yükseldi.

Otomotiv endüstrisi de yüzde 30.7 artışla 1.01 milyar dolara ulaştı. **Ankara**, tarihinde ilk kez iki sektörde ayrı ayrı 1 milyar dolar ihracat eşliğini aşmış oldu. Makine ve aksamı 880 milyon dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri

875 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Geçen yıl **Ankara**'nın en büyük ihracat kalemi ise kimyevi maddeler olarak kayıtlara geçmişti.

Raporda, savunma ve havacılık sanayisinin ihracat artışındaki yerine dikkat çekilerek, **Ankara**'nın yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretim kapasitesinin belirleyici bir rol üstlenmeye başladığı vurgulandı. **ASO**'nun teknolojik analiz raporuna göre, 2025 yılında **Ankara** ihracatında yüksek teknoloji ürünlerinin payı yüzde 13 ile Türkiye ortalamasının yaklaşık 3 katı gerçekleşmişti. **Ankara**'nın toplam ihracatı ile sektör tablosundaki toplam arasındaki fark, 2025'in ilk yarısında 1.74 milyar dolar iken, bu yıl 2.67 milyar dolara yükseldi. Bu farkın **Ankara** ihracatı içindeki payı yüzde 24.4'ten yüzde 29.5'e çıktı. Farkın büyük bölümü, savunma ve havacılık sanayisinden kaynaklanırken, **Ankara**'nın toplam ihracat artışının yaklaşık yarısı bu alandan geldi.

Ankara'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla ABD, Slovakya, Birleşik Krallık, Ukrayna ve Çin oldu. İhracat artışının yaklaşık dörtte üçü ise Ukrayna, Slovakya, Birleşik Krallık ve ABD'den geldi.

ASO Başkanı **Seyit Ardic**, "başarının" arkasında savunma ve havacılık sanayisi olduğunu belirterek "**ASO** olarak sanayimizin rekabet gücünü artıracak, ihracatımızı daha dengeli ve sürdürüle-

bilir bir yapıya kavuşturacak politika önerileri geliştirmeyi kararlılıkla sürdüreceğiz" dedi. (AA)





SANAYİ BUHRANI

Yüksek kur, faiz ve enflasyon baskısı altında bunalan sanayiciden şimdiye kadarki en keskin çılgılık... Konkordato ve iflaslar peş peşe yaşanırken, devler ligindeki kuruluşlar bile kazancının yüzde 90'ını faize verdiğinden yakınıyor. **Oda başkanlarından "Mevcut ekonomi programı değişmeli, acil kredi muslukları açılmalı" çağrıları yükseliyor.**

DAHA FAZLA DAYANACAK GÜCÜMÜZ KALMADI

Küresel piyasalardaki dalgalanmalara mevcut ekonomi programının yetersizliği, yüksek enflasyon ve faiz kısıacı da eklenince sanayici nefes alamaz duruma geldi. Devler ligindeki sanayi kuruluşları 'sanayisizleşme' riski karşısında ses yükseltirken Anadolu'nun çeşitli yerlerinde üretim gerçekleştiren iş insanları "Daha fazla dayanma gücümüz kalmadı. Kimse işine kilit vurup işçi çıkarmak istemiyor. Ancak imalat sektöründe kayıplar giderek hızlanıyor" diye isyan etti. Uzmanlar çok geç olmadan kapsamlı bir sanayileşme programına geçilmesi uyarısında bulundu. **S/5**

ALIN TERİYLE KAZANDIĞIMIZI FAİZE VERİYORUZ

TOBB Başkanı
Rifat Hisarcıklıoğlu



▲ Kredi faizlerini yüksek tutuyorlar, mevcut limitlerinizi kullanırken bile zorluk çıkartıyorlar. Yüzde 60 faiz alıyorlar. Bu devirde yüzde 60 para kazanan var mı içinizde? Varsa bana tüyo versin. Bankalarımızdan daha vicdanlı davranmalarını talep ediyoruz.

TİM Başkanı
Mustafa Gültepe



▲ Son 2-3 yılda konkordato sayıları üç katına çıktı. Yüzde 50 faizle hangi iş insanı kredi alıp, iki sene dayanabilir? Dayanamaz. Nefes alamıyoruz. Yüksek faiz, tırmanan maliyetler ve azalan rekabet gücü nedeniyle sanayici zor bir dönemden geçiyor.

İSO Başkanı
Erdal Bahçivan



▲ Sanayicinin büyük çabalarla elde ettiği kazanımları tehlikede. Sanayisizleşme riski söz konusu. Kazanımları korumak kadar, küresel dönüşümün gerisinde kalmamak da sanayisizleşme riskini bertaraf etmek açısından oldukça kritik.

ASO Başkanı
Seyit Ardic



▲ Sanayici artan finansman yükü ve daralan kârlılık nedeniyle zorlanıyor. Sanayi kuruluşlarının faaliyet kârlarının büyük bölümü faiz giderlerine gidiyor. Sanayici alın teriyle kazanıyor, kazandığını faize veriyor.



0 rta Doğu'da yaşanan savaş ve yükselen petrol fiyatlarıyla önüni görmekte zorlanan iş dünyası, ciy piyasada da yüksek enflasyon ve faiz kaskacında nefes almakta zorlanmaya başladı. Yüksek faizlerle üretimi yapmanın artık imkansız hale geldiğine dikkat çeken iş insanları cirolarını enflasyonun gerisinde kaldığını, elde edilen kârlarını yeni yatırıma değil faize gittiğini dile getirdi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bağcı, sanayinin derin liginde bile kuruluşların aia faaliyetlerinden elde ettikleri kazancın neredeyse yüzde 90'ını sadece finansman giderilerine ayırmak zorunda kaldığını söyledi. Zayıf iç ve dış talebi en çok geleneksel, emek-yoğun sektörlerin hissettiklerini belirtti Bağcıyan. "Ancak bu yük, gelişmiş noktada söz konusu sektörlerimizi etkilemenin ötesine geçmiş ve daha üst teknoloji grubunda yer alan diğer ihracatçı sektörlerimiz de doğru yayılmaya başlamış durumdadır. İçinden geçtiğimiz koşullar, Türkiye'nin uzun yıllarda, büyük çabalarla elde ettiği kazanımları tehlikeye atmakta ve genel olarak bir sanayisizleşme riski kendisini göstermektedir. Mevcut kazanımlarımızı korumak kadar, küresel dönüşümün gerisinde kalmamak da sanayisizleşme riskini bertaraf etmek açısından oldukça kritik" dedi. **Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Arıcı** da haziran ayı Meclis Toplantısında küresel ekonomi ve Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerde bulunmuş ve sanayinin üretimi sürdürmesine rağmen artan finansman yükü ve daralan kârlılık nedeniyle zorlandığını belirtti. Arıcı, "Sanayici aian teriyile kazanıyor, kazandığını faize veriyor" isyanını dile getirmişti.

TI ZLORE REEDİ: Üçüncü yılını geride bırakan etkinliğimize programda başlıca hedefi olan dezentifasyon sürecinin istendiği kadar hızlı ilerlemesini dile getirdi. Malyatı artıran karşısında TL'nin reel değerlenişinin rekabet gücünü korumaya çağırarak sanayi sektörü için ciddi bir fiyat belirlenme süreci yarattığı dile getirildi. Anadolu kapaklarını da malyatın çeşitli yerlerinde üretim gerçekleştiren iş insanlarını ortak söylemi ise "Örtengiğin ürünleri yurt dışı pazarlarda satmamız gerekir zorlaşmaya başladı. Malyatelerimize az bir ekleyip fiyatlandırdığımız halde yurtdışı pazarlarda rakiplerimizden daha pahalı hale geldik. Bu da ürünlerimize talebi düşürdü ve yeni siparişler almamız zorlaştı. Karlılık göstergeleri sürsürüzlemez bir şekilde düşüyor. Bu şartlarda daha fazla dayanma gücümüz ne kadar sürecektir bilmiyoruz. Kimse işine kilitli olup iş çıkarmak istemiyor. Ama

İş dünyasında FAİZ ÇIKMAZI

Yüksek faizlerle üretim yapmakta zorlanan iş dünyası ses yükseltti. Krizlerin artık kronikleştiğine dikkat çeken sanayici “Eğer böyle devam ederse işçi kayıpları hızlanacak” uyarısı yaptı. Ranta dayalı ekonomi anlayışından çıkılması gerektiğini belirten ekonomistler de, ithal ara malına bağımlı üretim yapısının cari açığı artırarak dezenflasyon programının sürdürülebilirliğini zayıflattığını söyledi.



YENİ SİPARİŞ YOK İSTİHDAM ZAYIF

Mevsimli etkilerden anđınđımlaması kapasite kullanımı oranı bazında yüzde 74,5 seviyesindeydi, temmuzda 6 puan azalışla yüzde 73,9'a geriledi. Hızlı karı kaybı istisnada da olumsuz etkilendi. Aralık 2022'de imalatla ilgili çalışan sayısı 4 milyon 734 bin 881 kişi olarak kaydedildi. Karım Mayıs 2026'da 326 bin 399 kişi azaldı. Uzmanlar 30 konusunu gerilemenin arın seviyesi olduğunu vurgu yaparak, "Tekstil ve hazır giyim gibi sektörlerde karım çok daha yüksek işletmelerin yeni teknolojiye ayak uyduramaması ve zayıf küresel talep sđkordaki delgi büyütüyor" dedi. Ekonomist Prof. Dr. Selva Demiralp ise Türkiye'nin ithal arı malına bağımlı üretim yapısının karı ağırlı artırarak denizasyon programlarını sürdürülebilirliğni sağladığını söyledi. Üretim yapısını dönüştürme kapsamında bir yatırım planlama programına iştiracı olduğunu belirtti Demiralp, "Geç bđle kaldı. Ne zaman başarılar ilerideki para politikasının sağliğı açısından en büyük yatırımlı olur" uyarısında bulundu.



BANKALAR ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYSUN ÇAĞRISI

Yürütülen ekonomi programının sanayiye zora sokulmuş ve bu politikalara göre değiştirilmesini talep eden iş insanları bankalardan da kredi muslaklarını açmasını istedi. Konu ile ilgili ilk açıklama geçtiğimiz günlerde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'ndan geldi. Hisarcıklıoğlu, sanayicilerin ve dünyasının finansmana erişimde büyük zorluklar yaşadığını, söylemişti. Hisarcıklıoğlu, dün yaptığı açıklamada ise, bu konuyu Merkez Bankası ve banka genel müdürleriyle görüştüklerini, finansman maliyetleri ve krediyi alamadıkları güçlüklerini anlattıklarını söyleyerek "İnsallah yakın zamanda çözümleri duyuyoruz" dedi iş insanları da limitleri olduğu halde bankaların kendilerine kredi vermek istemediklerini, limitleri zorlaştırdığını ve bu durumun piyasada idemeleri aksattığını belirtirken bu duruma acil çözüm talep etti.

VATANDAŞA FATURASI DAHA AĞIR

maalesef imalat sektöründe kayıplar giderek hızlanıyor" şeklinde oldu. Sanayinin mevcut durumunun açılma müdahale gerektiren bir seviyeye çıktığı belirtilerek, katma değeri üretim kapasitesinin gerçek bir zemin üzerine inşa edilmesi gerektiği de kaydedildi. Benzer bir açıklamada Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe'den de geldi. Gültepe, "Yüksek faiz, turman maliyetler ve azalan rekabet gücü nedeniyle sanayici zor bir dönemden geçiyor" ifadelerini kullandı. — **EKONOMİ SERVİSİ**

Perol fiyatlarının yükselmesi ve önünü görmekte zorlanan üreticinin maliyetlerinin artması ile en acı fatura ise yine vatandaşda kesilecek gibi görünüyor. Ulaştırmadan tarıma, lojistikten sanayiye kadar her alanda üretim maliyetlerinde artışla başa kalmaktan yorgun düştüklerini belirten vatandaşlar artık borç almak için çalınacak kapının da kalmadığını dedi. İ. yerlerinde düşük maaşlarla çalışmalarına karşın işlerini kaybetme korkusyla ağır çalışma şartlarına boyun eğmek durumunda olduklarını dedi. Geçiren bir vatandaş, "Düne kadar geçim derdindeydik ve ağır çalışma temposuna rağmen hayatta kalabilmek için zor şartlara boyun eğiyorduk. Şimdi ise bu duruma bir de işimizi kaybetme korkusu eklendi. Yeni siparişler gelmeyince iş yapmıyoruz. İş olmayınca iş yeri para kazanamıyor ve bize maaşlarımızı vermekten zorlanıyor. Şimdi artık geçim derdinin yanı sıra yarımız kapının m korkusu yaşıyoruz. Bu strese daha ne kadar dayanabiliriz. Kırılar, eğitim gıda her şey zaten çok pahalıydı daha da pahallılaşacak. Bize yaşamayın deniliyor adeta" diyerek içinde bulundukları zor durumu özetledi.

